



杭州明日软包装有限公司

2024 年企业社会责任报告

2025 年 01 月

目录

第一章 企业概况	1
1.企业基本简介	1
2.公司近年的经营情况	1
第二章 绿色清洁生产	2
1. 节能减碳	2
2. 三废处理	3
第三章 客户满意度	3
3. 采购供应管理及检验	3
2.售后服务及用户满意度	4
第四章员工福利	5
1.员工体检	5
2.员工职业发展	5
3.员工福利	5
4.员工关爱活动	6
第五章社会贡献	6

第一章 企业概况

1.企业基本简介

杭州明日软包装有限公司，成立于 2015 年 7 月 16 日，前身为杭州新光塑料有限公司软包事业部，隶属于浙江明日控股集团股份有限公司，是国内塑料行业知名骨干企业。

杭州明日软包装有限公司现有注册资金 3800 万元，年销售额超 2.2 亿元。公司占地 50 亩，建筑面积 1 万平米，拥有专业生产线近 30 条，具备年产各类软包装产品近万吨的能力，与佛山海天、四川天味、杨国福、上好佳、不二家、知味观、通产丽星等知名品牌企业达成良好合作。

主要产品：印刷复合膜、复合袋、异形袋、牙膏/化妆品片材、脱氧剂膜、液体包装膜、打孔膜、CPP 产品等。

主要设备：十色印刷机、干式复合机、无溶剂复合机、挤出复合机、分切机、检品机、打孔机、二维码喷码机、制袋机等。

明日软包装公司凭借多年来从事塑料加工行业的丰富经验，充分发挥工贸结合优势，以“精益求精、尽善尽美”为质量宗旨，依托创新意识、科学管理，先后取得 ISO9001、ISO14000、ISO22000 管理体系认证，生产的优质产品通过“浙江制造”国际国内双认证；先后获得浙江省科技型中小企业、杭州市企业高新技术研发中心、浙江省科技型中小企业、国家级高新技术企业、浙江省高新技术企业研发中心等科技资质荣誉。公司持续加强与浙江理工大学等院校的产学研合作，积极开展新产品和新技术研发与应用推广，全面参与并支持现代化绿色包装产业发展。

未来，明日软包装公司将聚焦行业、苦练内功、强化创新，致力于打造塑化包材生产标杆企业，努力成长为一个创新能力强、成长性高、有行业代表性的高新技术企业。

2.公司近年的经营情况

项 目	2022 年	2023 年	2024 年	平均值
资产总额	9959.84	8831.16	10178.43	9656.48
负债合计	5281.37	4055.99	3815.78	4384.38
所有者权益	4678.47	4775.17	6362.65	5272.10
营业收入	19,179.85	20,941.34	22,520.23	20880.47

利润总额	1,253.93	1,589.26	1,856.89	1566.69
------	----------	----------	----------	---------

软包装公司成立以来，规模效益持续保持快速稳定成长。

2024 年，软包装公司生产各类产成品(不含半成品)9649.89 吨，同比增幅 14.41%；工业总产值 22713 万元，同比增幅 8.59%；完成汇总销售收入 22520.33 万元，同比增幅 7.54%；2024 年度财务报表反映公司累计实现税前利润 1856.89 万元，同比增长 16.84%，规模效益均创历史最好水平。

截止 2024 年 12 月 31 日，财报体现公司总资产 10178.43 万元，较上年同期增幅 15.26%，资产负债率 35.25%，资产结构表现优秀。

第二章 绿色清洁生产

1. 节能减碳

公司通过引进数字化、智能化设备对印刷及干复生产线进行智能化节能改造。选用陕西北人 FR300ELS 配备集中式 L. E. L. 自动控制热风系统环保型电子轴凹版印刷机替代原高能耗生产线的基础上，该设备可通过智能化终端一方面可实现机器监控与机器联网，传感器及控制系统自动获取机器运转的各项指标；如开停状态、开停时间、配料用量、温度、湿度、边距、损耗等数据，使设备具有自我感知能力；另一方面，通过设备上位机系统解析处理以上设备状态，控制各项操作，并与 MES 系统建立联接，实现双向数据互动与反馈；实时显示能耗状态，以便及时调整技术参照，实现能耗最优；同时，生产线采用变频电机进行控制，减风增浓，将加热系统改造为热交换及电加热双系统，根据生产需要进行智能化切换，避免了单一加热造成的能耗损失，从而实现节能降耗。

软包装生产线 RTO 余热回收节能改造。软包装产品的生产过程中，印刷、复台流程中会产生废气，本项目通过购置 RTO 蓄热式热氧化装置、热水回收等设备，对 RTO 燃烧高温烟气进行热回收，把有机废气加热到 760 摄氏度以上，使废气中的 VOC 在氧化分解成二氧化碳和水。氧化产生的高温气体流经特制的陶瓷蓄热体，使陶瓷体升温而“蓄热”，用于设备烘箱加热，节约设备加热能耗。

公司通过产品工艺结构创新、绿色环保原物料替代、引入绿色环保生产设备等手段，实现最大程度减少原材料、减少/替代有害物质使用、减少化学品使用的目的。

2. 三废处理

公司积极致力于创建“环境友好型”企业，一直以高度社会责任感来规范指导自身经营活动，先后投入了近千万元资金用于车间废气（VOCs）治理。近年来，公司先后引进五台先进的无溶剂复合设备，努力拓展无溶剂复合工艺的产品适用性，大幅减少挥发性溶剂的源头用量；完成了车间印刷、干复工序的减风增浓改造，对车间、设备局部进行了密闭改造，大幅提升车间废气收集效率，减轻了现场无组织排放量。

公司还淘汰了原来安装的等离子+光催化废气处理设备，引进安装了高效的意大利伯乐氛 RTO 设施（蓄热式高温氧化炉，3 万风量）。RTO 系统拥有稳定性好、使用寿命长、天然气用量少、后期维护成本低、废气处理效率高等突出优势，其基本原理是通过天然气加热，将炉体温度保持在 850-1000 度范围内，有机气体在这个温度区间内，会直接被分解成二氧化碳+水蒸气，实现无害化处理，最终通过 25 米高的排气筒排入大气，废气处理效率达到 95%以上。

公司安装了废气自动监控系统并接入了政府环保监控网络，同时公司也定期邀请第三方检测机构对废气排放数据进行检测。长期的监控、检测数据表明，经过多年来卓有成效的整治改善，明日软包装有组织废气（主要是非甲烷总烃）排放浓度现已低于 50 mg/m³ 的标准要求，厂内无组织废气排放浓度也成功控制在 5 mg/m³ 标准要求之内，整体废气治理结果达到了环保工作要求。

对公司生产产生工业固废，公司建有专门的危废以及固废仓库，相关管理制度健全，严格将固废控制在安全库容标准内，不定期委托合规有资质第三方开展处置。

第三章 客户满意度

3. 采购供应管理及检验

（1）采购供应管理

公司对外部提供的过程、产品和服务过程进行控制，确保采购的产品符合质量、环境、职业健康安全和食品安全要求。公司依据采购原物料的质量、服务和价格，每月对供应商各项供货情况进行评分，年末把 12 个月的评分数进行加权求平均数，根据下列等级规定对供应商进行等级评定：

90 分以上 A 级	75-90 分 B 级
60-75 分 C 级	60 分以下 D 级

备注：A 级为首选供应商；物资主要供应商；

- B 级为备选供应商：物资次要供应商；
- C 级为待定供应商：相关辅导、送样品测试；
- D 级为不合格供应商：不考虑采购。

当因特殊情况造成原有“合格供方名录”内的供方不能正常供货，而生产急需时可实施例外采购。

进厂的采购产品由技术品保部负责对其质量进行检验或验证。当采购或客户拟在供方的现场实施验证时，采购应在相应的采购文件中对拟验证的安排和产品放行的方法作出规定。

(2) 原物料检验

所有杭州明日软包装有限公司的原材料供应商应进行充分的质量控制和检验，以确保其产品符合杭州明日软包装有限公司的标准要求。供应商必须使用稳定的原材料以确保质量，凡有制造工艺和原材料的重大变化都必须以书面形式征得杭州明日软包装有限公司技术部的同意。

不符合杭州明日有限公司要求的原材料将被拒收并由供应商收回，在实际使用过程中凡发现有缺陷产品将被退回供应厂商。

2.售后服务及用户满意度

用户满意度是一种从客户角度客观对企业经营状况进行评价的一种手段，并一直被作为判断一个企业是否具有竞争优势的一种度量方法，也被作为度量商业经济运行健康状况的晴雨表。

为了抓住产品市场的脉搏，把企业的各种优点（产品质量，交货期，销售员配合度及解决问题能力，公司诚信经营等）与社会各界有效的沟通并全方位地了解公司客户的满意度，测试公司产品的潜在市场及目前该行业的市场动态，我公司从 2024 年 7 月发起了面向公司各客户的调查问卷活动。具体调查工作由公司销售部负责运作，在全国调查数据收集上来以后，我们对每一个抽象指标的可靠性进行了分析，数据是比较可靠和稳定的。

我们将客户满意度调查分为五级，即很满意，满意，一般，不满意，很不满意。第一栏：质量占 25 分，交期占 20 分，配合度占 20 分；2024 年新增加了一栏：对公司客诉处理的满意度 占 15 分，公司诚信度占 20 分，系数：很满意为 1，满意为 0.8，一般为 0.7，不满意为 0.6，很不满意 0.5。我们将按照客户的综合得分情况做出客户满意度及市场需求方面的判断及分析。

本次调查表的回收率在 100%，客户的平均得分为 86.5 分，比去年得分降低 3 分，因为增加了一栏新的满意度内容，分数权重发生了变化导致。但是总体满意率 100%，同比提高 22 个百分点。从中我们可以看到过去一年来，大部分客户对我司是满意的。

从数据来看，产品质量、公司销售人员配合度及问题解决能力和公司诚信经营满意度较高，交期满意度得分相对低一点，其中有 2 家客户选择交期满意度一般。相比去年，对产品质量满意度总体有所上升，没有一家是选择一般及以下的。新增加对公司客诉处理满意度选项，客户反馈还是满意的，说明我们公司对客诉的处理还是及时和务实的，并在解决问题中，不断积累和成长。

第四章员工福利

1.员工体检

为加强公司员工的健康保障工作，帮助员工在工作之余了解自己的健康状况，根据职业病危害检测评估报告，共有 16 名接触有害化学因素、物理因素（噪音）作业人员进行了职业健康检查。检查结果显示以上人员健康状况良好，无体检不合格人员。

全方位的检查保证了员工身体健康的同时，也为下一年度的工作打下了扎实的基础。

2.员工职业发展

公司拥有良好的内部晋升机会和职业发展规划；

公司主管级以上管理人员 90%以上由内部晋升；依托集团管理力量，对公司管理骨干开展人才盘点，通过内训以及聘请专业人力资源讲师等多途径开展职业培训，帮助每位员工更好掌握岗位应具备的知识技能，实现自我发展以及明确职业目标。

公司建立了人才梯队建设制度，从员工自荐+部门推荐，每年推选符合要求的人才进行重点培养，通过课程培训及在岗指导师带徒的形式，重点提高培养对象各方面的技能，考核通过后，进入公司人才培养储备库中，选拔优秀人才，促进员工工作积极性。

3.员工福利

第一、节日福利：公司传统节假日均会为员工发放节日礼品：

2024 年 3 月，三八妇女节，组织公司女职工赴绍兴短途旅游；

2024 年 6 月，端午节，为员工发放粽子、新鲜水果及饮料；

2024 年 9 月，中秋节，为员工发放超市购物卡；

2024 年春节，组织召开年度总结表彰会，并为员工发放春节慰问金；

第二、员工生日会：每月为员工举办生日会并发放生日礼品；

第三、员工依法享有病假、婚假、产假等有薪假；

第四、薪酬方面：调整员工薪资待遇，2024 年每月员工平均工资增长 8%以上，无低于杭州市最低工资标准人员。

4.员工关爱活动

第一、组织对贫困员工建档立卡摸底调查；

第二、公司组织的对员工身心健康有利的活动

公司设置有篮球场，员工厂内即可开展体育锻炼活动；10 月份组织员工参加集团公司举办的金秋拔河比赛以及趣味运动会活动；11 月份组织开展安全知识竞赛。

第三、全力帮助员工子女解决上学问题，积极与属地政府和学校进行沟通，员工子女实现全部就地上学。

通过一系列活动的开展，极大的活跃了职工的文体活动，推进了公司企业文化的建设。

第五章社会贡献

公司在谋求企业价值和股东财富的过程中，积极回报社会，促进国家和社会发展。2024年公司完成经营目标任务，以良好的业绩回报股东和社会。

1、上缴税费总额915.2万元，为国家和地方经济建设做出了积极贡献。

2、稳健经营、发展，为社会解决了大量的劳动力就业问题。截止2024年12月31日，公司在职员工人数为161人。

3、公司的快速发展也势必带动上下游产业的发展和集聚，带动地区相关产业的发展。